

ทัศนคติของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม ที่มีต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับการเรียน (โดย นิติชัย ไพบาลพยัคฆ์)

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาเครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม โดยเริ่มจากการศึกษาผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อนสนับสนุนในด้านการศึกษานักวิจัยท่านอื่นและจากงานวิจัยเดิมของผู้วิจัยเอง

ซึ่งจากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้ตั้งข้อสังเกต 2 ประเด็น คือ

1. งานวิจัยส่วนใหญ่ ไม่ได้มีการสำรวจทัศนคติ หรือ ประสิทธิภาพใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้เรียนก่อนดำเนินการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ซึ่งอาจทำให้ผู้เรียนไม่สามารถใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการศึกษาได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
2. งานวิจัยส่วนใหญ่ ผลลัพธ์จากการวิจัยจะเป็นผลบวก แต่ไม่มีการศึกษาเพิ่มเติมว่าเพราะเหตุใดจึงเป็นเช่นนั้น หากมีการศึกษาเรื่องเหล่านี้ อาจทำให้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงได้ออกแบบงานวิจัยโดยแบ่งงานวิจัยออกเป็น 3 ส่วน ให้ครอบคลุมเนื้อหาตามที่ได้ตั้งข้อสังเกตเอาไว้ โดยบทความนี้จะนำเสนอเพียงส่วนที่ 1 เท่านั้น เนื่องจากปัจจุบัน (มิถุนายน พ.ศ.2557) ยังอยู่ในระหว่างการดำเนินงานในส่วนที่ 2 และ 3 อยู่ โดยทั้ง 3 ส่วน มีรายละเอียดดังนี้

1. ศึกษาทัศนคติของการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับการเรียน
2. ศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากการประยุกต์ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ในด้านการเรียนการสอน
3. ศึกษาปัจจัยความสำเร็จจากการประยุกต์ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับการเรียนการสอน

ผู้วิจัยได้ศึกษาทัศนคติของการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับการเรียน โดยทำการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม จำนวน 50 คน โดยแบ่งคำถามออกเป็น 3 ตอน คือ คำถามทั่วไปเกี่ยวกับการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ทัศนคติต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อสนับสนุนด้านการเรียน และทัศนคติต่อการใช้ฟังก์ชันของเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่สามารถสนับสนุนด้านการเรียน

จากการเก็บข้อมูลการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย 35 คน และหญิง 15 คน โดยผู้เรียนทั้ง 50 คน ใช้ Facebook และ YouTube ทุกวัน ผู้เรียน 45 คน จาก 50 คน ใช้ LINE ทุกวัน ในแต่ละวันผู้เรียน 50 คนนี้ เลือกใช้งาน Facebook บ่อยที่สุดเป็นอันดับ 1 สำหรับอันดับที่ 2 คือ LINE และอันดับที่ 3 คือ YouTube สำหรับจำนวนชั่วโมงการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์พบว่าผู้เรียนส่วนใหญ่ใช้เวลาเล่น

เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นเวลา 6 ถึง 8 ชั่วโมงต่อวัน แต่สำหรับการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ในด้านการเรียนส่วนใหญ่จะใช้เวลา 0 ถึง 2 ชั่วโมงต่อวันเท่านั้น

ในส่วนของทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อสนับสนุนด้านการเรียน พบว่าตัวเลือก “ติดต่อกับอาจารย์ได้สะดวกขึ้น” มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.88 ตัวเลือก “เข้าถึงข้อมูลของบทเรียนได้ง่ายขึ้น” มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 และตัวเลือก “แลกเปลี่ยนเอกสารต่างๆได้ง่ายขึ้น” มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 สำหรับตัวเลือก “ทำโครงการประจำวิชาง่ายขึ้น” เป็นตัวเลือกที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44

ในส่วนของทัศนคติฟังก์ชันของเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่สามารถสนับสนุนด้านการเรียน พบว่าตัวเลือก “แบบฝึกหัดออนไลน์” มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.52 ตัวเลือก “วิดีโอเสริมมิ่ง” มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 และตัวเลือก “แบ่งปันเอกสาร” มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นอันดับ 3 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 สำหรับตัวเลือก “กล่องข้อความหรือจดหมาย” เป็นตัวเลือกที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44

นอกจากการเก็บข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยยังได้มีการสัมภาษณ์ผู้เรียนที่มีผลการเรียนดีจำนวน 3 คน และผลการเรียนระดับปานกลางจำนวน 3 คนในประเด็นดังกล่าว พบว่าทั้ง 6 คนมีความเห็นที่ตรงกันว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์มีกิจกรรมที่น่าสนใจกว่าเรื่องการศึกษาเป็นจำนวนมาก และผู้เรียนจะเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับการเรียนมากขึ้นหลายเท่าในกรณีที่ใกล้ช่วงสอบหรือต้องส่งโครงการประจำวิชา ดังนั้นผู้สอนต้องมีการเสริมแรงจูงใจหรือจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่น่าสนใจเพื่อให้ผู้เรียนเข้ามาสนใจการเรียนมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

1. Facebook, One Billion People on Facebook, เว็บไซต์: <http://newsroom.fb.com/>
2. อัมมาร สยามวาลา ศิลปะ ลัทธิพิพัฒนา และสมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์, การปฏิรูปการศึกษารอบใหม่: การศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง, เว็บไซต์: http://tdri.or.th/wp-content/uploads/2012/09/s1_ammara.pdf
3. ZocialRank, Thai people flock to social media, gaining 151% growth rate, เว็บไซต์: <http://blog.zocialinc.com/thailand-zocial-award-2013-summary/>
4. Instagram, Bangkok, Thailand, proved to be one of Instagram's most photographed cities, เว็บไซต์: http://instagram.com/p/amygl_BQXG/
5. Instagram, Top Locations on Instagram in 2013, เว็บไซต์: <http://blog.instagram.com/post/69877035043/top-locations-2013> [12 มีนาคม 2557]