

แผนการศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล หลักสูตร 4 ปี				
ปีที่	ภาคที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	1	185-101	ผู้นำด้านนวัตกรรมในเศรษฐกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)
		185-102	การออกแบบความคิดเชิงระบบ	3 (2-2-5)
		185-103	หลักการสื่อสารนวัตกรรม	3 (2-2-5)
		185-104	การพัฒนาตนเองสู่การเรียนรู้	3 (2-2-5)
		185-105	หลักจิตวิทยาในการดูแลลูกค้า	3 (3-0-6)
		185-109	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ	3 (2-2-5)
รวม				18
1	2	185-106	จริยธรรมและกฎหมายธุรกิจดิจิทัล	3 (3-0-6)
		185-107	ทักษะการคิดวิเคราะห์ผ่านการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3 (2-2-5)
		185-108	ตรรกะการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจเริ่มใหม่	3 (2-2-5)
		185-110	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ	3 (2-2-5)
		185-201	แผนธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 (2-2-5)
		185-202	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการดำเนินการทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
รวม				18
2	1	185-203	การสนับสนุนธุรกิจด้วยปัญญาประดิษฐ์	3 (2-2-5)
		185-204	การเงินเบื้องต้นสำหรับนักธุรกิจรุ่นใหม่	3 (2-2-5)
		185-205	การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว	3 (2-2-5)
		185-206	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3 (2-2-5)
		185-207	การสร้างสรรค์ดิจิทัลอาร์ตเพื่องานด้านการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
		185-208	ธุรกิจดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ผ่านการเล่าเรื่อง	3 (2-2-5)
รวม				18
2	2	185-209	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
		185-301	สร้างสรรค์สื่อออนไลน์เพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
		185-302	การถ่ายภาพและแต่งภาพมืออาชีพ	3 (2-2-5)
		185-303	เทคโนโลยีการออกแบบและผลิตงานมัลติมีเดีย	3 (2-2-5)
		185-304	การดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน	3 (2-2-5)
		185-305	เตรียมการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการเพื่อการฝึกงาน	1 (1-0-6)
		185-306	การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมในสถานที่ทำงาน	1 (1-0-6)
รวม				17
3	1	185-307	การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 1	9 (0-40-0)
		xxx-xxx	เลือกเสรี 1	3
รวม				12

แผนการศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล หลักสูตร 4 ปี				
ปีที่	ภาคที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3	2	185-308	การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 2	9 (0-40-0)
		xxx-xxx	เลือกเสรี 2	3
รวม				12

ปีที่	ภาคที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
4	1	185-402	การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
		185-403	การบริหารความสำเร็จด้วยเทคโนโลยี	3 (2-2-5)
		185-404	นวัตกรรมและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (2-2-5)
		185-405	เทคนิคการต่อรองและการนำเสนองาน	3 (2-2-5)
		185-406	การออกแบบอัตลักษณ์และตราสินค้า	3 (2-2-5)
		xxx-xxx	เลือกเสรี 3	3
รวม				18
4	2	185-401	สัมมนาทางการตลาดดิจิทัล	9 (0-40-0)
		xxx-xxx	เลือกเสรี 4	3
รวม				12
รวมทั้งหลักสูตร				125